

## PRESENTAZIONE

I tre progetti che il Flag Molise Costiero si accinge a realizzare nei prossimi 6 mesi sono ispirati ad una "filosofia comune": la valorizzazione dei luoghi e dei prodotti della pesca, con un occhio rivolto al turismo esperienziale. I progetti tengono assieme tre obiettivi di fondo:

- La sostenibilità delle attività di pesca;
- Lo sviluppo di modelli economici legati alle zone di pesca, quali la valorizzazione delle produzioni locali connesse alle attività di pesca e le ricadute positive sul turismo;
- Il miglioramento della gestione e delle potenzialità del patrimonio ambientale nelle zone di pesca;

La pesca, in questo modo, può costituire una importante attività di diversificazione potenziamento dell'offerta turistica della costa molisana ed italiana. Entrambe collocate in un ambito, quello Mediterraneo, di rilevanza mondiale (circa 300 milioni di arrivi internazionali nelle regioni costiere del Mediterraneo, pari a circa il 20% del totale mondiale), ma in uno scenario fortemente competitivo e in evoluzione. L'offerta integrata pesca-ristorazione-cultura-paesaggio costituisce un'opportunità ritenuta di grande interesse da parte degli operatori turistici, considerata la possibilità di integrare, differenziare e destagionalizzare il turismo marino e costiero più tradizionale, attraverso prodotti innovativi che coinvolgono i territori costieri in cui agisce il FLAG, tendono a favorire la creazione di nuove esperienze per nicchie di mercato, ad alto valore aggiunto e creare nuove occasioni di crescita nel segno della sostenibilità.

Mare pulito-pesca sostenibile- cucina tipica della tradizione- valorizzazione del territorio - coinvolgimento della comunità di pesca un mix di elementi mobilitato per la crescita e lo sviluppo sostenibile della comunità di pesca molisana.



PROGRAMMA OPERATIVO  
**FEAMP**  
2014 | 2020



Via Sannitica, 5  
86039 TERMOLI (CB)  
Tel: 0875.7121  
Fax: 0875.712261  
info@flagmolise.it

PROGRAMMA OPERATIVO  
**FEAMP**  
2014 | 2020



# IN ROTTA VERSO IL FUTURO

## MOLISE FISH STREET STORE

### IL PESCATO MOLISANO ... DALLA BARCA ALLA VENDITA

Il Flag Molise Costiero con le azioni 2.2 e 3.1 ha inteso sostenere con risorse pubbliche ( euro 200.000,00 ) la creazione di un circuito di vendita-distribuzione a kmZero del pescato stagionale del Molise.

Ad oggi sono state assegnate per mezzo di bandi pubblici il 70% delle risorse. Ma contiamo entro il mese di novembre di assegnare il 100%.

Pertanto nella primavera 2020 sarà inaugurato MOLISE FISH STREET STORE: un itinerario della vendita-distribuzione a KmZero del pescato di Molise composto da n° 6 strutture dislocate lungo la costa, dove sarà possibile acquistare il pescato locale fresco direttamente dal pescatore e/o degustarlo secondo le antiche ricette marinare.

Con Molise Fish Street Store si struttura un sistema-pilota basato sul metodo della filiera corta, ovvero un sistema di vendita già diffuso in Italia da anni, che salta il passaggio dalla grande distribuzione.

Il pesce é così pronto ad arrivare al consumatore nelle prime ore del mattino, essendo stato pescato nelle 12 ore precedenti.

Il prezzo del pesce, fermo restando la qualità e la freschezza, può variare in base alle quotazioni della merce esposte al Mercato Ittico senza subire aumenti a seguito dell'allungamento della filiera.

La comunità di pesca molisana, in questo modo avrà la possibilità di allinearsi alle tendenze di crescita di un settore in espansione: quello delle piccole aziende del settore pesca che utilizzano il KmZero.

Il Flag oltre a sostenere l'iniziativa dal punto di vista delle risorse finanziarie svolgerà il suo compito di coordinamento dell'iniziativa oltre che valorizzazione della stessa con azioni mirate di sensibilizzazione e di Marketing, sia rivolto al territorio molisano, sia ai territori extraregionali.

## SAPORI DI MARE MOLISE:

### ITINERARIO GASTRONOMICO PESCATO DI STAGIONE

Con l'azione 3.2 il Flag Molise Costiero in accordo con i ristoratori intende avviare e sostenere un'azione sistematica di valorizzazione del pescato di Molise puntando sulle antiche ricette e sulla stagionalità. Inserite nella cornice di una nuova 'narrazione/promozione del contesto naturalistico e storico-culturale che hanno come simboli i borghi marinari ( in particolare quello di Termoli), palazzi e residenze storiche ed i luoghi di pregio naturalistico della fascia costiera. Inseriti all'interno di 'itinerario ecomuseale' che potenzialmente potrebbe interessare il tratto di costa dall'Abruzzo fino al Gargano, con il Molise nel ruolo di cerniera.

Il progetto intende realizzare un insieme di attività articolate e coerenti, integrabili fra loro, rivolte a valorizzare il nesso cultura-territorio sviluppando itinerari tematici integrati e complementari tra loro: natura, cultura, produzioni locali e gastronomia. Lo scopo: caratterizzare il territorio con un "marchio" di identificazione per il potenziale fruitore che in questo modo sarà accolto e fidelizzato.

Il progetto agisce su 3 livelli:

- Linee Guida che fissano standard di qualità comuni e condivisi per l'offerta di servizi eco-turistici riconosciute dai partner pubblici-privati;

- Corso di formazione e work shop rivolte alle PMI aderenti per il raggiungimento dei livelli qualitativi fissati, mettendo le imprese dell'area nelle condizioni di acquisire gli elementi di conoscenza necessari al raggiungimento degli standard di qualità definiti nelle Linee guida per l'offerta di servizi eco-turistici di livello;

- Implementazione degli itinerari tematici e la loro promozione e valorizzazione tramite educational tours e la diffusione degli eco-itinerari per mezzo di una piattaforma web dedicata e pubblicazioni;

- Organizzazione di eventi per il lancio dell'itinerario legato alle stagioni;

## MARE ZERO RIFIUTI

### UN MARE A ZERO RIFIUTI:

Il Flag Molise Costiero, intende sostenere una esperienza pilota sperimentale con il progetto MARE ZERO RIFIUTI.

I pescatori molisani, al pari di quelli di tutta Italia, raccolgono nelle loro reti una gran quantità di rifiuti ( all'incirca il 50% della raccolta delle reti è costituito dai rifiuti). Ma, la mancanza di norme chiare sullo smaltimento, di strutture di servizio in porto, disincentivano la raccolta e, quindi, la spazzatura pescata in genere viene rigettata in mare.

Il Flag intende promuovere un progetto sperimentale per " la raccolta dei rifiuti in mare da parte dei pescatori e il loro smaltimento nei porti" come azione di contrasto al peggioramento delle condizioni delle acque e quindi del pescato locale.

Il progetto stesso, in pari tempo, si configurerebbe come attività di diversificazione dell'attività di pesca, all'interno della quale il pescatore utilizzerebbe parte del proprio tempo per offrire servizi, nella qualità di operatore ecologico del mare.

Il progetto intende coinvolgere pescatori, amministrazioni comunali, Autorità Portuali, Capitaneria di Porto, associazioni della pesca, aziende di smaltimento, associazioni ambientaliste proponendo 'buone pratiche' già sperimentate in altre parti dell'Europa.

L'azione si incentrerà sul raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Corretta ed efficace raccolta dei rifiuti a mare;
- idoneo conferimento, presso gli impianti all'uopo preposti, dei rifiuti raccolti a mare;
- Corretta gestione della raccolta e smaltimento a terra;
- Azione di informazione e sensibilizzazione, sia verso i pescatori, sia verso l'opinione pubblica;